

Freiraum

JEDE WOCH
MACHEN KREATIVE ZEITUNG

Gemeinsam mit der Österreichischen Post AG rief „Die Presse“ auf, im Rahmen eines Wettbewerbs eine Briefmarke zu gestalten. Unter dem Titel „Zukunft kaufen!?“ thematisiert der diesjährige Markenwettbewerb das Konsumverhalten von morgen. Die zehn Entwürfe, die sich der Schlussjury stellen, werden hier wöchentlich präsentiert. Der Wettbewerb ist mit einem Geldpreis dotiert, das Gewinnersujet wird im Rahmen des Sondermarkenprogramms der Österreichischen Post AG realisiert.

DIE PRESSE.COM/FREIRAUM

ZUKUNFT KAUFEN!?

MARKENWETTBEWERB 2019

ENTWURF NR. 4
KONSUM-MONSTER
Gestalterteam: STRUKTIV



Markenwettbewerb
initiiert von:
„Die Presse“.

Mit finanzieller Unterstützung
der Österreichischen Post AG



Das Gestalterteam: Das Team von STRUKTIV hat sich darauf spezialisiert, Marken und Produkten eine visuelle Identität zu geben. Differenzieren und Stellung beziehen, darin sieht STRUKTIV seine Aufgabe gegenüber seinen KundInnen. Diese werden von der strategischen Markenentwicklung bis zur optischen Ausformulierung der Geschäftsziele betreut. Klare Konzepte und sorgfältig ausgeführte Gestaltung sind das Markenzeichen von STRUKTIV.

Die Idee: Der heutigen Konsumgesellschaft fehlt das Bewusstsein, dass mit ihrem Verhalten unser Planet nachhaltig geschädigt wird. Wir zerstören unsere Welt, indem wir, ohne nachzudenken, Lebensmittel einkaufen. Billiges Fleisch, exotisches Obst – das gesamte Angebot will der Konsument zu jeder Jahreszeit zur Verfügung haben. Dass dabei auch vieles weggeworfen wird, ist nur ein weiteres Puzzleteil auf dem Weg des Konsummonsters, das Mutter Erde verschlingen wird.