

## Freiraum

JEDE WOCHEN  
MACHEN KREATIVE ZEITUNG

Gemeinsam mit der Österreichischen Post AG rief „Die Presse“ auf, im Rahmen eines Wettbewerbs eine Briefmarke zu gestalten. Gemäß dem Thema „Faktor Zukunft“ sollten jene Parameter sichtbar gemacht werden, die zum erfolgreichen Wirtschaftsstandort Österreich beitragen. Die 15 Entwürfe, die sich der Schlussjury stellen, werden hier wöchentlich präsentiert. Der Wettbewerb ist mit einem Geldpreis dotiert, das Gewinnersujet wird im Rahmen des Sondermarkenprogramms der Österreichischen Post AG realisiert.

DIE PRESSE.COM/FREIRAUM

## FAKTOR ZUKUNFT MARKENWETTBEWERB 2015

ENTWURF NR. 8  
DIVERSITÄT

Gestalter: STRUKTIV



Markenwettbewerb  
initiiert von:  
„Die Presse“.

Mit finanzieller Unterstützung  
der Österreichischen Post AG



**Die Gestalter:** STRUKTIV hat sich darauf spezialisiert, Marken und Produkten eine visuelle Identität zu geben. Differenzieren und Stellung beziehen, darin sieht STRUKTIV seine Aufgabe gegenüber seinen Kundinnen. Wir betreuen Sie von der strategischen Markenentwicklung bis zur optischen Ausformulierung Ihrer Geschäftsziele. Klare Konzepte und sorgfältig ausgeführte Gestaltung sind unser Markenzeichen.

**Die Idee:** Kulturelle Vielfalt ist eines der Fundamente, auf denen Österreich gewachsen ist. Verschiedene Identitäten, Kulturen und Sichtweisen sind es, die uns von jeher fordern. Es liegt an uns, dieses Potenzial mit all seiner Kraft zu entfalten – ein bedeutender Faktor für unsere wirtschaftliche und auch soziale Zukunft.